

Sous Programm e PANE 2	Actions programmées	Financement en Millions UM		Chronogramme d'exécution		Importance	Indicateurs de Suivi			Structure	Observations (importance et risques de mise en œuvre)
		acquis	mobilisable	préparation	exécution		Indicateur	Situation de Référence	Situation Cible		

PTA du Ministère de l'Environnement et du Développement Durable pour l'année 2015

AGENCE NATIONALE DE LA GRANDE MIRAILLE VERTE (ANGMV)												
SP2	A1	*Délimitation matérielle de la zone d'intervention *Installer et équiper 22 Pépinières villageoise avec des espèces locales *Préparer et installer les brises vents. *Réhabiliter des formations de gommerais naturelles dégradées * Aménager des forêts naturelles	152	0	avril	Dec	1	Au moins 22 pépinières pilotes sont initiées	0	22	ANGMV	
SP2	A2	* Protéger 220 ha de régénération naturelle *220 ha de superficies reboisées avec des essences naturelles d'Acacia Sénégal, A torlis, ect.	60	0	Avril	Dec	1	au moins 22 sites de 10 ha chacun sont réalisés	0	22	ANGMV	
SP2	A3	* Promotion de l'utilisation du gaz butane et autres (foyers améliorés)	28	0	Mai	Dec	2	au moins 22 villages	0	22	ANGMV	
SP2	A4	* Identifier les filières porteuses dans la zone pilote *Organiser et former les promoteurs * Initier un cadre de concertation interprofessionnelle	10	0	Avr..	Juin-Déc.	F	L'organisation de 2 filières est entamée	0	2	ANGMV	

Sous Programme PANE 2	Actions programmées	Financement en Millions UM		Chronogramme d'exécution		Importance	Indicateurs de Suivi			Structure	Observations (importance et risques de mise en œuvre)
		acquis	mobilisable	préparation	exécution		Indicateur	Situation de Référence	Situation Cible		

SP2	A5	* Informer, sensibiliser et former les populations sur les activités créatrices de revenus * Organiser et former les promoteurs d'activités créatrices de revenus dans les cadres de concertation des promoteurs et accompagner leur organisation * Mettre en place des appuis financiers et techniques pour la promotion de cultures maraichères et l'embouche par les femmes * Mettre en place des appuis financiers et techniques pour la promotion d'activités traditionnelles (teinture, tannerie etc.) * Organiser et appuyer la commercialisation des produits maraichers et de l'embouche	22	0	Jun	juil -dec		Au moins 11 groupements sont opérationnels	0	11	ANGMV	
SP2	A6	*capitaliser les techniques de développement durable dans la zone pilote * Encadrer les producteurs locaux	9	0	Mai	Sept-dec	2	Plaquettes de vulgarisation disponible	0	1	ANGMV	
SP2	A7	*Elaborer et mettre en œuvre un plan de formation à l'attention du personnel de l'ANGMV *Capitaliser les savoirs traditionnels sur la gestion des ressources naturelles. * Initier des études sur les modes d'adaptations aux chgt climatiques	10	0	Mai	Juinl-dec	2	2 cadres formés et des rapports d'études élaborés	0	2	ANGMV	
SP2	A8	*Identifier et structurer les différents acteurs de la zone pilote *Organiser la zone pilote en vie associative	8	0	Avril-Mai	Juin-Déc.	2	4 groupements sont opérationnels	0	4	ANGMV	

Sous Programme PANE 2	Actions programmées	Financement en Millions UM		Chronogramme d'exécution		Importance	Indicateurs de Suivi			Structure	Observations (importance et risques de mise en œuvre)
		acquis	mobilisable	préparation	exécution		Indicateur	Situation de Référence	Situation Cible		

SP2	A9	*Réalisation d'ateliers de formations au niveau régional * identifier et former les acteurs locaux sur l'approche gestion axée sur les résultats	10	0	juin	Dec	1	Au moins 3 ateliers	0	3	ANGMV	
SP2	A10	*Elaborer les TDR de l'étude de référence * Valider et élaborer le DAO de l'étude Lancer l'appel d'offre de l'étude * faire un suivi trimestriel de la zone pilote	11	0	Avril	Dec	2	1 rapport de suivi trimestriel	0	3	ANGMV	
SP2	A11	Réaliser l'étude relative à la situation de référence (identifier les villages et les géo référencier; identifier les indicateurs de suivi, etc....	40	0	Juin	Dec	1	1 rapport disponible	0	1	ANGMV	